

金华市金东区发展和改革局 金华市金东区经济商务局 文件

金东发改规划〔2021〕12号

金华市金东区发改局 金华市金东区经商局 关于印发《金东区细分行业“十四五”发展规划》 的通知

各镇乡（街道）人民政府，区级有关单位：

《金东区细分行业“十四五”发展规划》是列入我区“十四五”规划编制目录的专项规划，现印发给你们，请结合实际认真组织实施。

金华市金东区发展和改革局



金华市金东区经济商务局

2021年9月23日



金东区细分行业“十四五” 发展规划

金华市金东区经济商务局



目 录

前 言.....	1
一、发展基础与面临形势.....	2
(一) 主要成效.....	2
(二) 存在问题.....	5
(三) 发展机遇.....	6
二、总体思路和目标.....	9
(一) 指导思想.....	9
(二) 基本原则.....	9
(三) 发展目标.....	10
三、发展重点.....	12
(一) 新能源汽车及配件产业.....	12
(二) 电动(园林)工具.....	15
(三) 智能家居.....	18
(四) 信息技术应用创新.....	21
(五) 新型建筑建材.....	24
(六) 石墨烯泛碳新材料.....	25
四、重点工程.....	27
(一) 平台提升工程.....	27
(二) 产业升级工程.....	28
(三) 项目招引工程.....	29

(四) 企业培育工程.....	31
(五) 科技创新工程.....	32
(六) 数字赋能工程.....	33
(七) 品牌形象工程.....	34
(八) 市场拓展工程.....	36
五、保障措施.....	38
(一) 强化组织保障.....	38
(二) 强化政策引导.....	38
(三) 强化要素保障.....	38
(四) 强化服务保障.....	38
(五) 强化市场监管.....	39

前 言

为加快推进产业转型提升，加强优势产业与重点行业集群培育，推动工业经济高质量发展，打赢实体经济翻身战，2019年金华市把重点细分行业精准培育作为工业转型升级的关键一招，成为工业稳增长的重要拉动力。金华市首批培育的制造业细分行业有智能门（锁）、光电、新能源汽车及配件、电动（园林）工具、磁性和石墨烯材料、生物医药、智能家居、保温杯（壶）等八大重点行业。

金义新区（金东区）从本区实际出发，重点围绕智能家居、新能源汽车及配件、电动（园林）工具等三大市级重点细分行业和信息化应用创新、新型建筑建材、石墨烯泛碳材料等首批区级优势产业推动集群培育。六大重点细分行业作为工业经济的核心领域，经过多年积淀和发展，已初步形成一定规模和特色优势，产业集聚程度不断提升，呈现出良好集群化发展态势。

“十四五”时期，是现代化新征程起步期、新发展格局构筑期、科技创新发展突破期。面对不稳定性不确定性的外部环境，金义新区应乘势而上，忠实践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，主动融入国内国际“双循环”新发展格局和长三角一体化、金义一体化发展大局，进一步加大精准培育力度，夯实工业经济高质量发展基础，努力打造先进制造业基地。本规划以《金华市重点细分行业产业发展规划》、《金华市金东区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《金义新区（金东区）工业经济高质量发展“十四五”规划》等为指导，规范范围为金义新区（金东区）全域，规划期为2021—2025年。

一、发展基础与面临形势

“十三五”以来，金义新区（金东区）深入实施“实业兴区”战略，重点围绕智能家居、新能源汽车及配件、电动（园林）工具等三大市级重点细分行业和信息技术应用创新、新型建筑建材、石墨烯泛碳材料等区级优势产业，全力推进制造业重点细分行业培育，在创新体系建设、产业集群培育、品牌质量提升、平台整合提升等方面成效显著，为“十四五”时期制造业高质量发展打下坚实基础。

（一）主要成效

1. 规模不断壮大

主要经济指标增幅高于全市平均水平，经济总量大幅提升。2020年全区规上工业企业391家，规上工业总产值290.07亿元，“十三五”期间年均增长9.46%；规上工业增加值59.49亿元，“十三五”期间年均增长10.85%。其中电动（园林）工具、新能源汽车及配件、智能家居、信创、新型建筑建材等五大重点细分行业产值占全区规上工业总产值46.4%。

表 1-1 2020 年五大细分行业主要经济指标一览表

序号	细分行业	规上企业数 (个)	规上工业产值 (亿元)	占全区规上工 业总产值 (%)
1	新能源汽车及配件	40	26.19	9.03
2	电动（园林）工具	40	29.41	10.14
3	智能家居	24	24.46	8.43
4	信息技术应用创新	6	11.37	3.92
5	新型建筑建材	36	43.16	14.88
	合计	146	134.59	46.4

2. 发展势头强劲

新能源汽车及配件产业已形成新能源汽车整车及三电系统在内的完整产业链，部分零部件产品关键技术接近国内外先进水平；电动(园林)工具已形成集交易、制材、加工、制造、综合利用为一体，涵盖全产业链的产品体系；智能家居以浙江好易点智能科技有限公司等为龙头，以江岭高新智智造区、天鸽智创城为平台，打造智能家居产业集聚区；信息技术全面起势，与龙芯中科、神州数码、清华同方合力共建浙江省龙芯智慧产业园，引入中科曙光、国家域名中心等芯片应用终端及研发生产企业入驻；新型建筑建材以浙江开尔新材料股份有限公司、浙江天晟建材股份有限公司、金华市金厦商品混凝土有限公司等企业为龙头，大力推进建筑建材行业向高端化、绿色化、循环化方向发展；泛碳新材料加快发展，牛墨科技金华石墨烯应用研究产业园正式开园，引入浙江清华长三角研究院杭州分院，拟打造“政产学研金介用”协同发展的全国领先石墨烯产业基地。

3. 平台布局优化

通过产业平台整合提升，产业承载能力明显增强，金义新区获批省级第五个新区，金义新区信息技术应用创新产业平台入选省级万亩千亿新产业平台，江岭高新智智造区正在积极争创市级万亩千亿新产业平台，智能制造产业园获评省级数字化示范园区。累计实施小微企业园建设项目 39 个，目前建成投用 30 个，其中 27 个小微企业园通过省级认定，成功入围第二批省级小微企业园建设提升工作实施县（市、区）。

4. 优势企业凸显

爱特新能源汽车是国内少数几家拥有三电系统研发生产企业，生产的中型、重型卡车变速器齿轮及工程机械齿轮供给二汽、重汽、陕汽等重型卡车制造商及约翰迪尔等农业机械生产厂家。华丰工具生产的手持式角向磨光机产量全国第一；白马实业建成全市唯一物联网工厂，生产的割灌机、绿篱机、吹吸机、多功能机等园林工具远销欧美、中东、南美、东南亚、俄罗斯等 100 多个国家和地区；普莱得电器生产的热风枪，电动喷枪，电动钉枪等装修工具市场占有率排全国前列；好易点智能科技有限公司生产的智能晾衣机市场占有率 12%，市场排名第二，先后获得了国内外授予的 55 余项认证和荣誉称号，作为晾衣机行业领导品牌，被国家工信部指定为电动晾衣机国家标准制定组长单位；荣顺科技生产的智能跑步机进入全国前五行列。

5. 创新能力增强

深入实施创新驱动发展战略，着力培育高质量发展新动力，工业经济质效提升。2020 年，规模以上工业企业实现新产品产值 139.79 亿元，较 2015 年（79.96 亿元）年均增长 11.82%，其中新产品产值率为 48.2%，较金华全市同期新产品产值率（39.3%），高出了 8.9 个百分点。研发投入强度从 2015 年的 2.1% 提升至 2020 年的 2.5%，互联网普及率提高 25 个百分点。培育科技型中小企业 393 家、国家高新技术企业 120 家，年均增长率分别为 36.15%、37.97%。现有省企业研究院 8 家、市级及以上研发中心 159 家，国家知识产权优势企业 9 家，专利受理量 3782 件、授权量 2722 件。新增 30 名博士教授入驻企业开展对接服务，

“百博入企”计划累计为各类企业引进博士 239 人次，累计新增院士专家工作站 7 个，博士后工作站 1 个。主动融入“两个一体化”，积极参与 G60 科创走廊县域经济合作，好易点等 9 家企业加入 G60 科创走廊产业联盟。“专精特新”培育入库企业 313 家，大企业大集团培育企业 5 家，高成长培育企业 29 家，培育省级隐形冠军企业 2 家（全市共 6 家），数量位列全市第一。好易点和大众齿轮获评国家第二批专精特新“小巨人”企业。

（二）存在问题

1. 产业结构有待优化

多数企业规模小、专业化程度低，小企业数量占全部规上企业比重的 91.1%，产值占规上工业总产值的 73.4%，工业企业总体呈低、小、散的发展特征。产品集中于产业链的低端，附加值相对较低，竞争力弱的产业格局尚未得到根本性扭转。

2. 自主创新能力不足

一是创新主体不足。由于行业内中小企业占多数，资金实力不强，创新意识缺乏，导致研发强度低，创新投入少。二是创新人才不足，高端研发人才缺乏。三是智能制造偏弱。企业智能制造水平偏低，智能制造、绿色制造、服务型制造等制造新模式新业态涌现不够。四是自主品牌缺乏。具有自主知识产权、自主品牌的产品少。五是公共平台不足。现有的研发设计、产品检测等生产服务平台不能满足中高端产品的需求。

3. 龙头企业带动不足

一是新能源汽车，缺乏带动整个区域协同发展的大型龙头企业和项目，本地整车企业与配件企业协同发展明显不足，产业关

联度偏低。二是电动（园林工具）行业集中度低，多以中小微企业为主，缺少“高起点、大投入、规模化、国际化”绝对强大的领军型电动（园林）工具企业。华丰、白马、普莱得等企业产值仅在5—10亿之间。三是智能家居企业产品是智能晾晒、智能厨房电器、智能跑步机、智能马桶盖等某个智能家居单品，产品单薄、同质化现象较为普遍，市场低价竞争激烈。

4. 要素支撑能力偏弱

一是土地要素方面，作为典型金衢盆地“两山夹一川”长条形发展的区县和下一步金华—义乌聚合发展的走廊区域，土地的供需矛盾将进一步偏紧；二是资金要素方面，信贷成本高、第三方评估机构不健全、缺乏与风险级别相对应的融资工具、直接融资比例小等问题造成中小民营企业融资难的问题依然存在；三是人才要素方面，行业龙头企业普遍存在高端管理型、技术型人才奇缺，研发条件的欠缺，人才引进后无法有效开展技术攻关，人才生活条件不如杭州、上海、宁波等一二线城市，大城市的人才“虹吸效应”超过“溢出效应”。

（三）发展机遇

当今世界正处于百年未有之大变局，新一轮科技革命加速演进，全球政治经济格局发生深刻变化，我国正由建成全面小康社会迈向社会主义现代化建设新征程。“十四五”期间，金义新区必须把握好国际国内新形势，抓住国家构建“双循环”新发展格局、长三角一体化及浙江建设高质量发展“重要窗口”等机遇，锐意创新，全面开创工业高质量发展新局面。

1. “双循环”新发展格局机遇

当前，在面临国际竞争优势重塑、经贸规则重建、力量格局重配的重叠形势下，我国国家战略从“国际大循环”为主导的“世界工厂”转向“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局。金义新区应抓住产业新格局构建中的有利机遇，更加注重自主创新、协同创新，加快攻克一批产业链关键核心技术，强化优势产业链建链、补链、强链、延链举措，在新格局下谋划再发展。

2. 长三角一体化战略机遇

长三角区域一体化已上升为国家战略，习近平总书记指出长三角区域要“率先形成新发展格局”。金义新区应充分把握沪杭创新资源要素溢出以及浙江省打造世界级先进制造业集群的机遇，进一步加快区域创新资源要素整合，建设创新型城市，辐射带动周边区域。更加积极主动融入长三角一体化、金义一体化“两个一体化”，更有深度参与全省“四大建设”大局以及“三条廊道”建设，推进全域同城化步伐提速，加快高端人才集聚，促进人才合作、资源共享、利益互惠，打造协同创新共同体。

3. 奋力打造“重要窗口”机遇

习近平总书记赋予浙江新目标新定位，为全省全面贯彻新发展理念，全方位深化改革、扩大开放，加快形成一批体现中国特色社会主义优越性的世界一流的重大标志性成果，打造中国特色社会主义省域治理标杆提供了前所未有的契机。金义新区应更要主动担当作为，把自身的“小窗口”放到全省“重要窗口”的大棋局中去谋划落实，对标对位“重要窗口”建设。要全面推动

工业化和信息化深度融合，实现“加工制造”向“研发智造”转变，打造金义新区（金东区）金名片，为浙江成为新时代展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口贡献更大力量、提供更多新区素材。

4. 科技革命和产业变革机遇

新一轮科技革命正以不可阻挡之势重塑全球产业链，数字基础设施成为新基建的重点，数据成为新的生产要素，并带来制造工艺、产品形态、组织架构、营销方式的全面进步，内外市场开放融通、产业链协同联动、制造业服务化趋势进一步加强。金义新区要以工业转型升级为主线，以推进供给侧结构性改革、优化产业结构为立足点，以提高自主创新能力为动力，努力推动六大细分行业上层次、提技术、创品牌、增效益，走创新型、效益型、集约型、生态型的发展模式，实现工业化和信息化融合、低端生产向高端制造转型。

二、总体思路和目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，围绕忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”的主体主线，紧扣“和美金东、希望新城”发展方位和工作主题，深入实施实业兴区、创新强区战略，以供给侧结构性改革为主线，以激发产业创新活力为突破口，围绕特色制造业领域精准发力，不断完善“六大”细分行业培育体系，优化产业结构，着重培育一批在全国乃至全球有竞争力的龙头企业、行业“隐形冠军”企业和产品“单项冠军”企业，努力做强特色优势产业集群，为制造业高质量发展提供有力支撑。

（二）基本原则

1. 政策引导，创新驱动

积极转变政府职能，加强战略研究和规划引导，完善相关支持政策，为企业发展创造良好环境。通过土地、资金等一揽子扶持政策，引导企业向高科技方向发展。加大创新支持力度，集聚一批高端技术人才，鼓励企业开展原创性研究，提高自主创新能力，增强发展的内生动力，推动“大众创业、万众创新”。

2. 市场导向，企业主体

以满足市场需求为出发点，充分发挥企业在新兴产业发展、重大项目招引、技术创新、人才培养和引进等方面的主体作用，积极利用全球资源和市场，加强产业布局和交流合作，做大产业

增量，做大做强市场前景好、发展潜力大的企业，夯实产业基础。

3. 优化结构，绿色集约

推动供给侧改革，促进企业兼并重组，培育和引进龙头企业。整合产业园区和企业用地，提高土地资源利用效率。加强生态建设和环境保护，淘汰落后产能，积极推进清洁生产、节能减排，发展循环经济，加快构建绿色制造体系。

4. 整体推进，重点突破

注重统筹规划，合理布局，明确发展方向，加快推动产业整体水平提升。围绕产业发展的短板和技术发展方向，整合资源，突出重点，率先突破。以基础设施建设为保障，营造有利于产业发展的环境，形成完善的社会配套体系，推进产业发展。

（三）发展目标

1. 打造全球电动（园林）工具制造业中心

做强以龙头企业整合上下游集聚发展的电动（园林）工具产业链，打造电动工具产业协同创新中心，为全行业发展提供精密模具、机电电控等核心配套。电动（园林）工具产业规模达到60亿元以上，培育超10亿元企业3家、超5亿元企业1家、超亿元企业7家以上，建设电动（园林）工具特色小微园2个以上。

2. 打造全国信创产业示范基地

以领军企业带动，打造自主创新的“电子信息关键材料-芯片设计和封测-系统整机集成-智能终端应用”产业体系，引领核心软硬件国产化替代，成为长三角信创产业生产力布局的重要区域。信息技术应用创新产业规模达到300亿元，培育超50亿元企业2家、超20亿元企业1家、超5亿元企业3家、超亿元企

业 20 家以上。

3. 打造全省领先的石墨烯泛碳材料产业基地

以石墨烯热力、石墨烯锂电池、石墨烯超级电容器、石墨烯及碳纤维航空航海材料、石墨烯碳纳米管复合材料等领域为主要产业化方向，争取在石墨烯地暖、超级电容领域达到全国领先水平。石墨烯泛碳材料产业规模达到 20 亿元以上，培育 10 亿元以上企业 1 家、亿元企业 5 家以上。

4. 打造全市智能家居行业的核心产业基地

以创新应用协同推进为主线，不断拓展智能厨房、智能阳台、智能健身、智能安防、智能卫浴等领域发展，技术品牌并重，壮大智能家居产业规模。智能家居产业规模达到 50 亿元以上，培育超 20 亿元企业 1 家、超 10 亿元企业 1 家、超亿元企业 13 家以上，建设智能家居特色小微园 2 个以上。

5. 打造全市新能源汽车及配件产业的重要增长极

推动新能源汽车及配件产业向电动化、智能化、轻量化发展，为全市、全省乃至全国新能源汽车产业提升发展提供核心零部件支撑。新能源汽车及配件产业规模达到 50 亿元以上，培育超 10 亿元企业 2 家、超 5 亿元企业 1 家、超亿元企业 3 家以上。

6. 打造全市建筑建材创新产业基地

推动建筑企业规模化，走绿色发展、技术创新道路，培育一批具有竞争力的创新型、领军型建筑建材企业。建筑建材产业规模达到 70 亿元以上，培育 5 亿元以上企业 1 家、亿元企业 12 家以上。

三、发展重点

（一）新能源汽车及配件产业

围绕“个性化、多样化、差异化、特色化”发展路线，大力发展汽车产业先进技术，重点聚焦新能源汽车整车、核心零部件、汽车智能化和服务贸易后市场等领域，打造类别齐全、特色突出、联动发展的新能源汽车产业，引领新能源汽车产业转型升级。

1. 新能源汽车整车

——**新能源乘用车**。围绕“高性价比、高性能、高颜值、高配置”的市场需求，有效突破整车设计、动力总成、整车匹配等关键共性技术。纯电动汽车重点发展家庭用车、出租网约车和公务车领域的纯电动乘用车，加快发展轻度混合（MHEV）插电式（PHEV）、增程式（REEV）等混合动力乘用车。探索发展以氢燃料为主的燃料电池乘用车，突破整车优化、氢安全保障和应急处理等关键技术，提高整车的耐久性、适应性、安全性、可靠性、驾驶里程及燃料电池使用寿命、比功率。

——**氢燃料重卡**。探索发展氢燃料电池卡车，着力在提升整车耐久性、续驶里程和燃料电池使用寿命等领域取得突破。开展高性能氢燃料电池、电堆电控系统、膜电极等氢能燃料电池汽车核心部件研发制造，探索高可靠性低成本氢能燃料电池产业化。

——**新能源专用车**。突出专用车辆的个性化、特殊性要求，瞄准细分市场，调整产品结构，逐步形成完整的产品结构开发体系和多元化的产品格局。发展以快递物流车、厢式货车、旅行房车等为主的功能车；以景区、港区、园区等场合应用的旅游观光

车等；以散装水泥车、混凝土搅拌车、建筑喷浆车、工矿装载车等为主的市政工程车；着力发展以城市配送为主的短途纯电动物流车，以运输功能为主的氢燃料厢式货车及旅行房车。

2. 核心零部件产品

——**电池**。开展动力电池系统安全性、可靠性研究和标准化、系列化、轻量化设计，重点发展功率密度高、能量密度高、安全性好的动力锂离子与储能电池及其管理系统。加大在燃料电池重大基础和前沿技术领域研究力度，力争突破高比功率高耐久性氢燃料电池堆、燃料电池优化控制、低成本储氢等一批关键共性技术，重点发展具有宽温域适应性、快速动态响应能力和高效率的燃料电池发动机。

——**驱动总成**。重点发展新一代高性能电驱动总成产品，实现驱动系统的集成化、轻量化；加快高功率密度、转矩密度和高性能车用电机、专用机电耦合器（纯电驱动系统最高机械传动效率大于92%）及高效逆变器研发，提升驱动系统集成、传感应用、控制优化等关键技术；探索机电轮毂一体化技术研发，设计开发适用于全路况车辆驾驶的轮毂电机。

——**动力总成**。重点发展节能发动机、高效率变速器，加快符合或优于国VI排放标准的节能型发动机产业化，突破可变气门、可变压缩比、增压、直喷、高效后处理等技术。支持丰富双离合自动变速器（DCT）、无级变速器（CVT）和6速以上自动变速器（AT）、机械式自动变速器（AMT）等系列产品线开发，突破高压静音油泵、电液耦合液压阀体、液力变矩器、齿轮加工与研磨、轴类精密加工、NVH控制等共性技术。鼓励开展油电、

氢电等混合动力总成开发，加快开发混合动力专用节能发动机、增程发动机、燃料发动机、耦合变速器及混合动力多能源管理控制系统。

——**核心基础材料**。突破整车结构优化设计技术和车用级碳纤维原材料生产、在线编织、模压成型，镁、铝合金真空压铸和液压成型等先进工业技术，重点发展用于车身、零部件和整车制造的非金属复合材料、高强度轻质合金、高强度钢等轻量化材料。加快以锂离子电池为代表的动力电池、氢能为主燃料电池相关材料研发力度，重点发展磷酸铁锂、钛酸锂、三元材料、多元材料等正极材料以及石墨、硅碳等负极材料，着力突破高性能燃料电池双极板、隔膜材料研发和产业化。

——**其他关键配件**。鼓励企业研发电动车所需的电机轮毂、电子水泵、电子风扇、电动真空助力泵、空调压缩机、汽车电子、充电设备等产品。鼓励区域内有配套能力的企业合作发展，重点关注车架零部件及总成、汽车仪表及零部件、转向系统零部件及总成、传动系统零部件及总成、轮毂、轮胎、车用非标轴承及标准件、汽车内饰件等产品的地方配套。

3. 汽车智能化技术

——**整车智能化技术**。加快新能源汽车整车智能化进程，突破汽车智能控制、容错控制等核心技术，重点开发位置服务系统、辅助驾驶系统、车载互联系统、人机交互系统、安全防护系统、信息娱乐系统等核心系统。强化传感、控制、显示等关键部件配套能力，着力发展车载高性能芯片、高精度车载传感系统、信息终端、车载高清显示器等重点产品。

——“车网融合”技术。积极探索新能源汽车“互联网+”应用新模式，深化车辆分时租赁、车辆性能监测、“云服务”等车网融合模式创新，形成一批可复制、可推广的商业模式。加快研发新能源汽车作为移动式储能单元相关技术，实现车辆与电网在能量和信息双向互动。

——智能交通相关技术。依托物联网、云计算、大数据等技术应用，加快部署以4G/5G宽带移动互联网为通信基础的新能源汽车智能交通平台，推广智慧路网、车路协同、便捷停车和智慧管理等应用，持续推动公路交通、城市道路交通管理服务、城市公交等领域信息化和智能化。

表 3-1 新能源汽车及配件行业重点企业培育名单

序号	企业详细名称	主营业务	培育目标
1	浙江今飞摩轮有限公司	轮毂及配件	超 10 亿元
2	浙江大众齿轮有限公司	汽车变速箱齿轮	超 10 亿元
3	浙江京元科技有限公司	汽车零部件及配件	超 5 亿元
4	浙江爱特新能源汽车有限公司	新能源汽车	超亿元
5	浙江阜康机械有限公司	汽车零部件及配件	超亿元
6	浙江朗顺汽摩配制造有限公司	汽车零部件及配件	超亿元

（二）电动（园林）工具

1. 家用级电动（园林）工具

——电动工具。围绕“高端、智能、环保”发展路线，重点发展电钻、电动型材切割机等金属切削类电动工具，角磨机、砂磨类电动工具，电锤（镐）、冲击电钻、抛光机、电动扳手等建

筑类电动工具，以及电喷枪、电焊机等其他类电动工具。大力发展可自动控制、可智能选择的机电一体化智能电动工具；积极探索基于电动工具的人机系统特点，开发符合人体工程学原理的电动工具；着力提升产品设计水平和制造水平，发展低噪、减震、无电磁干扰的电动工具；发展无镉、铅等危害人体健康有害物质的电动工具；加快对充电电池的容量技术、充电技术等方面的研究，积极发展无绳型电动工具；加强对无刷电机控制技术的研究，积极发展无刷型电机电动工具。

——**园林工具**。围绕“智能、环保、多功能”发展路线，重点发展电刨、电圆锯、电链锯、斜切锯等林木园林类电动工具，汽油锯、割灌机和割草机等园林机械以及园林剪、修枝机等园艺工具。大力发展融合物联网、大数据、人工智能和人机交互等新技术的智能型园林工具；发展一机多用、一机多能型割灌机、割草机等；积极发展无绳型园林工具，重点发展零排放、噪声小、振动小的锂电池动力园林工具，适度发展低排放汽油动力园林工具。

2. 专业级、工业级电动工具

——**专业级电动工具**。集中产业技术力量，突破技术瓶颈，提升产品等级，大力发展专业级电动工具，逐步形成专业级电动工具产品系列。重点发展应用于建筑道路行业的专业级电锤、冲击电钻等产品；应用于金属加工行业的专业级角磨机、切割机等产品以及应用于木材加工的专业级电锯等产品。着力提升锂电池倍率、温升、一致性等方面性能，发展锂电池专业级电动工具。

——**工业级电动工具**。依托电动工具领域省内外知名高校或科研院（所），集中技术力量联合攻坚，着力提升产品研发设计、生产制造、产品检测等设计和生产能力，提升模具、金属表面处

理、电机、电池等关键零部件配套和加工能力，大力培育工业级电动工具领域。重点培育应用于汽车装配的工业级电动扳手；应用于造船、机器设备制造等产业的工业级角磨机、电钻、电锤等以及应用于家具加工厂的工业级电锯等。

3. 高端配套领域

——**无刷电机**。以高效率、高功率密度、高可靠性、低噪声为发展方向，大力提升电机设计与制造技术，包括高速冲压技术、电动机的绝缘结构和绝缘处理技术、动平衡技术等，提高电机的整体性能，大力发展无刷型电机产品。

——**锂电池**。积极提升电池生产的自动化控制和工艺管控水平，提高电池产品的一致性和安全性；加快对电池充电技术的研究，缩短电池的充电时间，大力发展锂电池产品。

——**智能控制器**。以自动控制技术、计算机技术、芯片技术、通讯技术等为核心，突破专用电路板控制系统、驱动芯片、驱动电路（PCB）以及驱动程序的设计与检测技术，大力发展专用智能控制器产品。

——**精密高端模具**。应用先进的 CAD 技术进行模具成形分析和结构改进，提高模具设计水平；应用先进的激光技术、高速切削技术、超精加工及抛光技术等，提高模具制造水平，大力发展精密高端的电动工具模具。

表 3-2 电动（园林）工具行业重点企业培育名单

序号	企业详细名称	主营业务	培育目标
1	浙江华丰电动工具有限公司	电动工具	超 10 亿元
2	浙江白马实业有限公司	园林工具、五金工具	超 10 亿元
3	浙江普莱得电器有限公司	热风枪生产	超 10 亿元

4	金华市亚虎工具有限公司	电动、五金工具	超5亿元
5	金华市金顺工具有限公司	电焊枪制造	超亿元
6	浙江通达电器有限公司	电动工具、手动工具	超亿元
7	浙江荣胜工具有限公司	工量具生产	超亿元
8	金华市融昌工具有限公司	五金工具	超亿元
9	浙江金美电动工具有限公司	角向磨光机	超亿元
10	浙江赛格园林机械有限公司	园林工具、五金工具	超亿元
11	浙江春涛科技有限公司	智能园林工具	超亿元

（三）智能家居

1. 智能厨房

加快智能化升级转型，在智能连接、智能控制、安全防范、便捷生活等方面进行产品升级，提升厨房电器产品品质与市场竞争力，打造整体智能厨房系统。主要在厨房电器主动安全性、人机交互友好性、产品通用性及稳定性等多方面进行技术攻关，同时积极参与智能厨房电器行业标准制定。通过智能化手段发掘厨具新的需求点，如能显示重量和营养成分的新式智能切菜板、能检测食物是否有地沟油的智能筷子、能快速计算商品价格的智能碗盘、懂营养及口味搭配的智能锅、能分析食物新鲜程度的智能橱柜等智能厨具。

2. 智能阳台

利用在智能晾衣产品上的技术优势，不断在电机控制、智能传感、照明、杀菌、风干、烘干及无人监控等方面进行技术研发，提升核心技术市场领导力，拓宽产品领域，不断增强在行业标准

制定中的话语权。积极引导晾衣企业从传统制造向智能制造转变，巩固智能晾衣优势地位，向智能阳台纵深发展，做大做强阳台产业。

3. 智能健身

在传统跑步机基础上，增加智能元素，使跑步机具有健身科学指导、健身数据分析、健身消费推广等功能。围绕健身商业模式拓展、健身器材科学性与安全性等方面，开展研发攻关，不断提升产品性能、质量和市场竞争力。按摩椅方面，结合人体特征不断优化按摩算法，并针对不同人群细分产品类别，同时不断提高按摩椅的安全性与智慧能力，提升产品品牌知名度。以智能跑步机、按摩椅为基础，不断拓展智能健身产品线，加强运动机、运转机、动感单车、健身车等智能健身器材开发力度。

4. 智能家电

加快传统家电产品技术转型，向高技术、高性能、高附加值、智能化等方向发展，不断满足现代生活品质提高、消费者节能环保意识提升、产业转型升级等新趋势需求。重点围绕智能家用电器、智能LED灯、智能控制面板、智能插座、智能场景面板，在产品智能化、时效性、安全性、实用性等多方面进行研发。不断提升照明产品科技含量与附加值，促进传统照明产业的转型升级。

5. 智能安防

以摄像头、红外检测、人体检测、气体传感器、烟雾报警器、环境采集器、门禁系统等传统安防产品生成研发为基础，围绕家庭防盗、火灾预警、燃气泄漏、用电安全等生活需求，在产品与

手机互联、产品间智能控制、产品边沿计算等方面进行研究，形成智能制造产业链，实现规模化生产。

6. 智能卫浴

智能淋浴方面，将电控、数码、自动化等现代科技运用到卫浴产品中，实现卫浴产品功能的更加强大高效，提升卫浴体验的健康舒适性、便利性；将沐浴、干蒸、湿蒸等合为一体，围绕调节顶喷、手执花洒、背部冲浪、足底按摩等功能，进行智能化设计，不断满足人们舒适方便的生活。智能马桶方面，围绕自动翻盖、自动加热、活水接入、即热式、自动冲洗等功能，并在设计上更为人性化。智能浴缸方面，将人的体验放在首位，将花洒、手轮、进水整合成一体，同时实现休闲、养生、理疗等多重功能。将电子数控、水压脉冲与人体工程学等多项技术跨领域融合。

7. 产业配套

围绕智能家居产业生态链，不断完善产业配套能力，如电机、电控、电子器件、智能控制系统、数据接入与管理平台、数据分析与应用软件开发等，并不断提高核心部件的研发、生产制造能力。建设权威产品检测机构，严格把好智能家居产品质量关。

表 3-3 智能家居行业重点企业培育名单

序号	企业详细名称	主营业务	培育目标
1	浙江好易点智能科技有限公司	智能晾衣机	超 20 亿元
2	浙江荣顺科技有限公司	健身器材	超 10 亿元
3	天迈控股股份有限公司	暖气片制造	超亿元
4	金华市融昌工具有限公司	家用小电器	超亿元
5	浙江鸿牛工贸有限公司	扫地机	超亿元

6	金华市助家日用品有限公司	家用小电器	超亿元
7	金华市江岭智创园实业有限公司	智能家庭消费设备	超亿元
8	金中控股有限公司	家用锅	超亿元
9	浙江巨宏仪表有限公司	仪器仪表	超亿元
10	金华市汇丰电器有限公司	照明器具	超亿元
11	浙江金华文瑞机电有限公司	电气机械和器材	超亿元
12	浙江开元机电科技有限公司	电气设备、照明灯具	超亿元
13	鑫昊智能锁有限公司	智能锁	超亿元
14	金华市顺昌科技股份有限公司	机器人	超亿元
15	金华致合科技有限公司	智能家电设备	超亿元

(四) 信息技术应用创新

1. 集成电路芯片设计和封测

——智能芯片设计。以龙芯系列 CPU 为核心，加快面向行业应用的专用小 CPU、面向工控和终端类应用的中 CPU、以及面向桌面与服务器类应用的大 CPU 产业化应用，在国家安全、电脑及服务器、工控及物联网等领域与合作伙伴展开广泛的市场合作。支持区内企业拓展广泛应用于智能终端的各类芯片设计业务，包括微控制单元（MCU）、数字信号处理（DSP）、数模混合（Mixed-signal）、高速/高精度模数转换（ADC）等数据处理芯片，射频识别（RFID）、蓝牙、Wi-Fi、近距离无线通信（NFC）等各类芯片产品的设计。

——智能芯片封测。大力发展系统级封装、堆叠封装、晶圆级封装、硅通孔等先进封装技术，研究和推动薄膜型探针卡技术

产业化，着力开展具有 BGA、CSP、WLCSP、FC、TSV、3D 堆叠等先进封装技术的企业吸进和培育工作。紧紧围绕智能终端应用市场，支持本土封装企业与设计企业、制造企业间的业务整合或并购，探索新兴产业业态和发展创新产品。鼓励龙头企业牵头建设封装测试产业技术平台，加强与科研院所、封装测试代工企业、芯片设计企业的合作。

2. 软硬件系统集成制造

——**整机集成制造**。以信息技术自主创新及应用为契机，打造以操作系统、芯片、数据库、应用软件等为核心的国产自主安全平台，加快建设以龙芯中科自主研发芯片 CPU 以及国产化操作系统为核心的产业生态，加快推出基于龙芯芯片的服务器与 PC 产品，重点生产计算机、笔记本、服务器、云终端等产品，实施从“芯”到“云”的完整布局。联合各产业链伙伴及用户发起成立“龙芯生态适配服务产业联盟”，实施“龙芯生态创新加速计划”，面向全国招引和培育电子政务、能源、金融、交通、网信、医疗、教育等行业领域内基于龙芯生态构建业务的优秀初创型及成长型企业，带动产业链上下游协同技术攻关。

——**操作系统适配集成**。面向重大行业领域应用和信息安全保障需求，以安全可靠应用试点为抓手，加大力度支持操作系统、数据库、中间件、办公软件等基础软件技术和产品研发和应用，推进基于龙芯等的国产 CPU 的自主可控适配操作系统的建设，加快面向个人终端的桌面版和面向行业用户的服务器版生态适配开发，建立安全可靠基础软件产品体系。建设安全可靠软硬件联合攻关平台，支持企业和科研机构搭建通用技术创新和应用平

台。发展需求分析与设计、编程语言与编译、软件测试验证、过程改进和成熟度评价度量、集成开发等软件工程方法、工具和环境，完善基础通用软件开发和应用生态。

——**关键应用软件开发集成**。基于国产自主可控操作系统和硬件系统，加快关键应用软件适配。围绕现代政府社会治理应用需求，鼓励和支持发展一批政府管理应用软件，利用云计算、大数据等新一代信息技术建立面向政府服务和社会治理的产品和服务体系。开展医疗、养老、教育、扶贫等领域民生服务类应用软件和信息技术服务的研发及示范应用，推动基于软件平台的民生服务应用创新。围绕制造业关键环节，重点支持高端工业软件、新型工业 APP 等研发和应用，发展工业操作系统及工业大数据管理系统，提高工业软件产品的供给能力，强化软件支撑和定义制造的基础性作用。

3. 云计算大数据

——**云计算数据中心**。充分发挥龙头企业、技术研发、创新应用等方面优势，创新能耗统筹协调方法，建设新型超大规模绿色云数据中心。同时，根据下游用户需求，重点发展统一云计算系统集成服务、特定需求的云计算平台、大数据平台、应用服务平台等 IaaS 和 PaaS 层建设服务，骨干网络带宽资源销售供应服务，以及平台增值服务。

——**数字智慧应用开发**。基于云计算平台的计算能力，搭建公共计算服务平台、开放共享平台、产业创新协同平台，为数字经济发展提供高速计算、数据处理、协同创新等支撑能力，加快提升模块化数据中心高效、灵活、快速、节能的特点，积极开拓

互联网、电信、金融、政府等多个行业的快速应用。引进高等科研机构在金华设立研究院，开展面向未来的云计算、大数据、人工智能、数字智慧应用等研究。

表 3-4 信息技术应用创新行业重点企业培育名单

序号	企业详细名称	主营业务	培育目标
1	浙江曙光信息技术有限公司	超级计算机	超 50 亿元
2	浙江力积信息技术有限公司	设备制造	超 50 亿元
3	同方计算机（浙江）有限公司	计算机整机	超 20 亿元
4	龙芯中科（金华）技术有限公司	CPU 系列	超 5 亿元
5	神州龙安（金华）信息技术服务有限公司	IT 服务	超 5 亿元
6	浙江康贝尔科教设备有限公司	智能教育设备	超 5 亿元

（五）新型建筑建材

1. 化学建材

大力发展新型硅氟材料、热塑性聚酯弹性体、高性能改性塑料、生物基高性能绿色润滑油等工程塑料和有机材料等领域。积极拓展长寿命、低渗漏、免维护的高分子材料和复合材料管材、管件及高分子防水卷材、防水密封胶、热反射涂料和热反射膜。

2. 新型木质建材

顺应木质建材复合化、轻量化发展趋势，大力发展环保型的装饰性多层胶合板、装饰贴面板、单板贴面人造板等产品。积极拓展实木地板、实木复合地板、强化复合地板及其面层耐磨纸、竹木地板，竹木复合地板和软木地板。加快完善绿色无毒的木质建材配用功能性胶水、涂料等配套材料。

3. 新型墙体材料

发展轻质、高强、耐久、自保温、部品化产品，高孔洞率、高强自保温的空心砌块和自保温砌块等烧结类产品，加气混凝土砌块、防水防腐保温复合一体化装配式建筑内墙和外墙板材等非烧结类产品，以及真空绝热板等材质安全、节能、绿色的保温材料。

表 3-5 新型建筑建材行业重点企业培育名单

序号	企业详细名称	主营业务	培育目标
1	浙江开尔新材料股份有限公司	新型搪瓷材料、陶瓷釉料等	超 5 亿元
2	浙江天晟建材股份有限公司	桥梁预制构件	超亿元
3	金华市金厦商品混凝土有限公司	混凝土	超亿元
4	金华市龙鼎混凝土有限公司	混凝土	超亿元
5	金华市江晨商品混凝土有限公司	混凝土	超亿元
6	金华市方灏商品混凝土有限公司	混凝土	超亿元
7	金华市中天城建绿色再生资源有限公司	再生建材生产、销售	超亿元
8	金华市品裕建材有限公司	混凝土	超亿元
9	金华市八咏公路施工技术有限公司	预拌混凝土、水泥预制构件	超亿元
10	金华浙通混凝土有限公司	混凝土	超亿元
11	金华市瑞城商品混凝土有限公司	混凝土	超亿元
12	金华市晟泰商品混凝土有限公司	混凝土	超亿元
13	金华市永浩建材有限公司	混凝土	超亿元

(六) 石墨烯泛碳新材料

1. 石墨烯制备

以石墨烯泛碳材料产业园等为载体，重点引进科技含量高、产品附加值高、高效清洁的智能化产业链相关企业，提升制备技术、优化生产设备，加强技术研究。加快产业化关键技术攻关，

支持企业开展氧化还原法、化学气相沉积法等石墨烯制备方法研究，加快推动石墨烯的基础理论向石墨烯生产技术转化，着力改进微机械逐级剥离工艺，加快研发具有独特性、差异化、具有一定技术壁垒的非液相剥离法，提升批次的稳定性和操作性。提高原材料制备能力，结合储能器件单元与模组、石墨烯超级电容器等重点发展方向，针对各领域所需石墨烯粉体或薄膜开展研发和技术攻关，实现石墨烯连续和规模制备，重点实现高质量低电阻率石墨烯薄膜的规模化制备。完善石墨烯制备的前处理、中制备、后整理的生产能力，重点攻关提升原料选择和处理技术，微机械逐级剥离方法和结构排列、筛选和分级能力，形成低成本、高品质石墨烯生产能力。

2. 石墨烯产业化应用

重点瞄准石墨烯与储能材料、电子材料、智能家居等领域材料的复合技术，加快突破石墨烯超级电容器、石墨烯锂电池、柔性屏，传感器等方面的应用技术，快速推动石墨烯锂电池、超级电容器、光存储、柔性屏、多类型传感器等领域的产业化进程，不断拓展石墨烯在触摸屏、可穿戴设备、智能家居应用场景。

表 3-6 石墨烯泛碳新材料行业重点企业培育名单

序号	企业详细名称	主营业务	培育目标
1	牛墨石墨烯应用科技有限公司	石墨烯材料及应用	超 10 亿元
2	超容新能源科技有限公司	石墨烯超级电容器、 石墨烯电池	超亿元
3	浙江王点科技有限公司	石墨烯、新型碳材料	超亿元

四、重点工程

（一）平台提升工程

1. 加快万亩千亿新产业平台建设

围绕建设“万亩平台，千亿产值”工业大平台，推进新区信息技术应用创新产业平台和江岭智造产业平台建设，在土地、能耗、人才、科技、基金等要素资源上，给予更精准的保障。以大平台引领大项目，以大项目成大产业，以大产业谋大发展，超常规举措抓好整合、改革、产业三篇文章。同时大力推进东湄中央未来区、东孝中央贸创区建设，强化总部经济、数字经济、智能制造等产业项目建设。探索“创新研发在沪杭甬+转化智造在新区”的合作模式，承接沪杭苏等地优质产业项目，实现专业化分工和协作化生产。

2. 积极推进科技创新平台建设

加快金华国际科技城建设，努力将金华国际科技城建设成为“创新资源集聚、高新产业发展、科技人才汇聚、科技服务发达”的科技创新强大引擎，成为推动产业转型升级的大平台、科技创新创业的主基地。建设一批资源共享平台，形成共建共享机制，为行业内的中小企业在新产品开发、技术创新方面提供资源共享服务，促进创新要素流动、聚集和高效利用。

3. 谋划配套产业发展小微企业园

围绕细分行业发展方向，大力推进小微企业园高质量发展，全力构建沿金义科创走廊为轴线分布的小微园集群，推进产业转型升级、产融创新互动、产城优化整合，争创一批省级、市级示范性数字化小微企业园。

(二) 产业升级工程

1. 打造标志性产业链集群

创新“八个一”产业培育机制，实施“一条产业链、一个区领导联系、一个责任单位、一个地方主体、一个龙头企业、一个产业基金、一个创新平台、一套扶持政策”，努力打造开放协同的公共服务体系和精准有效的政策支撑体系。聚焦产业链协同创新发展领域，围绕龙头企业强链、关键短板补链、下游产业延链三大关键，分行业梳理产业链发展短板和“强链补链延链”突破方向，滚动实施一批前瞻性“卡脖子”技术攻关项目，集中力量支持重大科技攻关，切实增强制造业核心竞争力，促进产业集群能级提升。

2. 加快新型基础设施建设

实施新型基础设施建设行动计划，推进建设一批面向标志性产业链集群重点平台的数字新基建示范项目，加快实现标志性产业链发展平台连片优质覆盖。大力推进“5G+产业”融合应用，构建数字应用新生态，加快重点园区、重点企业信息通信服务实现按需供给。融合物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，打造泛在感知、开放互联的数字新型基础设施体系，建成具有国际水准的基础智能计算平台，物联网实现百万级连接规模。

3. 加强公共服务平台建设。

创建“科创飞地”平台。在上海、杭州等创新资源集聚地区设立科创平台，支持飞地入驻企业引育高端人才、开展技术研发，推动研发成果转移落地金华；集成中小微企业公共服务平台。为

企业提供房租减免政策和信息服务、创业辅导、融资推介、技术指导 and 人员培训等公共性精准服务；加快建设检验检测共享平台。围绕细分行业共性技术需求，加快检验检测共享平台、研发设计公共平台建设，解决行业产品检测难题；搭建互联网平台。围绕供应链整合、创新协同、数据共享等产业发展关键环节，实现以数据为纽带的大中小企业创新协同、制造协同和资源共享，营造新型产业创新生态；打造智能制造培训平台。瞄准设计、研发、工艺、品牌、营销等产品提档升级关键环节，引入专业机构和人才入驻智能制造培训平台，个性化定制开展培训方案，满足更多企业的用工培训需求。

4. 推进两业融合协同发展

推动“大规模制造”转向“大规模定制”，由企业为中心转向用户为中心，实现“卖产品”向“卖服务”转型。支持平台型企业、龙头骨干企业等发展专业化服务能力，通过建设公共服务平台和功能区，分行业、分领域推进制造业服务化发展。开展工业设计成果对接活动，加快工业设计成果产业化，加快发展科技创新、软件与信息服务、现代物流、检测认证等生产性服务业，积极探索零工经济、共享制造、现代供应链、工业电商、产业链金融等新业态新模式，补齐专业服务、高端服务短板，做强“金东服务”。

（三）项目招引工程

1. 加强龙头引领发展

发挥重点细分行业培育专项基金作用，加大龙头骨干企业招引力度，瞄准欧美、日韩等制造业发达国家以及长三角、珠三角、

京津冀、港台等重点区域，积极引进一线主流品牌企业，推动本地企业与国内外知名企业合资合作，同时抢抓产业生态深度调整机遇，主动对接 IT、通信、物流等领域，创新合作机制，打造细分行业的新业态新模式，快速提升产业知名度和影响力。

2. 加紧配套项目招引

围绕行业发展重点领域和企业具体发展需求，深度了解各重点企业产业链供应体系，按照“重点骨干企业列清单、配套企业做选择”的工作思路，制定并不断更新重点招商企业和项目名单，谋划盯引实施“竞争性强、成长性好、关联性高”的产业链引擎性项目，打造行业全产业链。

3. 加速项目落地推进

必须“坚定不移抓项目，马不停蹄跑项目，抢抓机遇上项目，争分夺秒抓落地”，探索建立公开在谈项目信息库，掌握重大招商项目的洽谈、签约、审批、建设情况，实行重点跟踪、重点服务、重点督查，切实提高项目履约率、到资率、开工投产率，协调各方，优化环境，确保项目进度和质量。

4. 加快招商平台搭建

实施多元化的招商模式，各平台成立由主要负责人牵头的招商团队，邀请省内外相关商会、协会、企业负责人加入招商队伍，设立招商机构，加大招商力度，引进符合各自特色的龙头企业、核心技术企业。搭建高端招商平台，通过研讨会、报告会、招商会等活动进行宣传，借助有意义的载体，开展有影响力的推广活动，进行多样化的产业招商活动。

（四）企业培育工程

1. 培育龙头骨干企业

实施“雄鹰计划”，重点培育行业综合实力领先、具有自主品牌竞争优势的大型企业，把企业做大做强。鼓励和支持龙头企业通过强强联合和兼并重组实现规模扩张，形成主业突出、核心竞争力强、带动作用大、拥有自主知识产权的大企业、大集团。积极推动产业内高成长企业努力优化企业股权结构，在国内主板、创业板、科创板或新三板上市，扩大资本实力。

2. 培育上市挂牌企业

实施“尖峰行动”，加大培育力度，拓宽优质企业上市通道，坚持境内和境外上市并重、直接上市和间接上市并重、上市和挂牌并重，以上市公司为平台，以并购重组为手段，带动做强产业链，做深价值链，构建以品牌整车为引领，以优势零部件配套为支撑的新能源汽车产业体系，提高产业集中度和核心竞争力。对主业突出、盈利水平较高、市场前景好的龙头企业，争取主板上市；对科技含量高、成长性强的中小企业，争取中小板、创业板上市；对初创型、科技型中小企业，争取在“新三板”和浙江股权交易中心挂牌。

3. 培育专精特新企业

实施“雏鹰行动”，大力发展科技型中小企业，强化创新驱动，着力培育一批研发能力较强、制造水平较高、产品质量较优的“小升规”企业；围绕优势产品，结合新技术和新产品发展趋势，全力打造一批细分行业成长性好、竞争力强、技术优势明显，具有较强自主创新能力和发展潜力的“隐形冠军”企业，保障制造业细分重点行业良性健康发展。

4. 招引高端配套企业

围绕重点区块、重点行业，瞄准具有引领、带动作用，能推动产业高端高水平发展的大企业大项目，开展补链式招商，引进产业链高端。面向上海、江苏、广东和浙江杭州、宁波、绍兴、台州等地，着力招引高端配套领域企业，快速壮大产业规模，提升产品档次。

（五）科技创新工程

1. 推动技术路线创新

推进实施高新技术企业、科技型中小企业“双倍增 2.0”行动，壮大创新主体规模，形成创新集聚效应。遵循科技企业成长规律，构建完善“科技创业团队—初创企业—入库科技企业—高新技术企业”的科技企业培育链。围绕研发技术创新路线图，重点推进一批省级工业新产品，新增一批省级以上首台（套）产品，组织若干项核心领域“卡脖子”主动设计项目，攻克一批关键共性技术，有效推动企业创新发展。

2. 推动建设载体创新

以政产学研共建、市场化主体运行模式为前提，以产品开发为核心内容，以“国千、省千”技术人才与团队为关键，推进企业重点研究院建设，推动有条件的企业研究院、检测院、实验室实现区域服务功能。推进事业单位型的科研院所市场化运行和企业化改制试点，赋予科研单位更大自主权、决策权。加大属地高校科研院所对接产业发展能力，加强属地科研院所与企业产学研合作水平。

3. 推动合作共享创新

依托协会和产业技术联盟，强化行业规范化管理，促进盟员企业在行业情报分析与预警、关键共性技术开发、技术人才引进培训等方面合作。继续加强与高端研究机构合作，积极承办新能源汽车、智能家居、电动工具、信息技术等论坛活动；布局建设一批研发设计、检验检测、技术标准等通用性或行业性技术创新服务平台，做大做强研发与转化功能型平台等服务，提升平台品牌的认知度和影响力。

4. 推动人才培养创新

鼓励企业对外招引高端技术人才，加强专业技能型人才培养。对入选“双龙计划”的创业创新团队、创业领军人才、创新领军人才，给予相应额度奖励资助。立足企业发展需求，加强产业工人技能培养、技能竞赛、保障相关权益等，培育专业技能人才。鼓励企业与协会、院校、园区联合开展技术人才培养。

（六）数字赋能工程

1. 推进两化融合示范

加快创建省级“两化”融合示范区，加强“两化”融合示范区公共服务体系和园区平台建设，发展产品设计、质量检测、电子商务、现代物流等信息化公共服务。推进龙头企业开展国家“两化”深度融合管理体系贯标试点，培育一批“两化”融合示范标杆企业。推进实施登高计划，促进规上企业信息化从基础应用、单项应用向集成应用、创新应用、产业链协同转变。建设中小微企业公共服务网络平台，深化中小微企业信息化应用。

2. 推进制造智能转型

全力推进以自动化、机联网、厂联网、物联网为主要内容的智能制造工程，持续推进以自动化生产、工业物联网为主题的智能化改造典型示范项目建设，促进智能化改造从单一企业向全行业拓展，基本实现智能化改造全覆盖。实施装备优化工程，着力发展智能专用装备、工业机器人、自动化柔性流水线等智能制造装备和技术。持续推进智能制造试点示范，带动提升智能制造关键部件、装备和系统自主化能力，提高产品、生产过程、管理、服务等智能化水平。

3. 推进互联网+融合

实施“互联网+”行动计划，促进物联网、云计算、大数据等技术在制造业领域的集成应用，开展一批“互联网+”协同制造项目建设，推进商业模式创新，支持电商、研发和制造企业间的合作，建设云服务平台，推进研发设计、数据管理、工程服务等制造资源的开放共享。

4. 打造数字化门店

商品数字化、交易数字化，数字化门店是新零售发展的必然趋势。通过数字化门店的建设，将提升企业基于大数据分析及驱动下的以智享生活为核心的应用能力，基于移动化和物联网等支撑下的面向消费者的产品智慧便捷及个性化服务能力，从而打造基于“云化”全产业价值链下的全新产业生态圈。

(七) 品牌形象工程

1. 全力培育品牌企业

实施品牌战略，建立“政府筑高地、企业扛大旗”品牌打造

体系。引导企业走科技创新、商标运用、品牌提升的融合发展之路，强化企业品牌文化内涵设计和推广工作，提升品牌价值。推动企业举办或参与国际知名展会和重大品牌活动，推广区域品牌。鼓励优势企业在境外商标注册，进行国际知名品牌收购和运营管理，建立全球品牌拓展体系。

2. 大力打造品质工程

引导企业实施品质提升工程，开展以“找差距、促提升，亮实力、促消费”为主题的金华制造与国际品牌质量比对行动，实施“质量成长计划”，助推企业提升质量管理创新能力。激励和引导企业积极推行卓越绩效模式，大力采用先进的、科学的质量管理方法。

3. 全面推进标准行动

大力推进“标准化+”品牌建设，实施行业标准提升工程，引导龙头骨干企业参与行业标准制订，支持企业主导或参与制(修)订并贯彻实施国际标准、国家标准、行业标准和团体标准，推动产业向中高端升级。推进标准中介服务体系建设，支持企业检测中心和实验室对外开放运行和资源共享。

4. 重点实施精品战略

全力打响“品字标”品牌精品，实现企业从“制造价值”向“品牌价值”的核心竞争力提升。突破传统产品开发理念的束缚，探索“设计、工艺、采购、制造、检验、销售、售后”全流程“私人订制”可跟踪体系，真正满足用户对产品定制化的需求。推进品牌国际化，支持企业加强与国际品牌的合作，建设海外研发设计机构及营销渠道。鼓励企业在风险可控前提下收购境外品牌。

（八）市场拓展工程

1. 深度融入“长三角一体化”

聚焦重点行业、重点领域，全区域、全方位、深层次融入长三角一体化。积极参与长三角产业对接会、浙江开发区上海路演、相关展会和贸易投资等活动，进一步承接进博会、服贸会溢出效应。用好自贸区金义片区、金义综保区等平台优势，拓展海内外市场。在沪杭等地建设科技孵化飞地、研发中心。

2. 畅通国内生产消费大循环

紧盯北京、上海、广州、西安、成都、重庆等国内中心城市，实施“北上”“南下”“东进”“西拓”招商营商战略。瞄准行业龙头企业、总部企业、科技企业，把握国产替代的战略机遇期，积极参与重点产业国内大循环，大力开展重点区域驻点招商，推进“产业、资本、技术”的全方位引进。鼓励企业加强与国内大型流通企业、大型电商企业合作，通过引厂进店、产品联合开发、设立出口商品销售专区（专版）等方式，提升合作深度、粘性及产品市场占有率。

3. 深入全球化产业精准合作

推动产业链龙头企业加大国际并购力度，通过共建研发中心、购买技术方案等途径增强产业竞争能力。支持龙头企业在境外建立各类销售和服务基地，打造若干个境外经贸合作区，提升产业国际化布局水平。组织编制全球精准合作重大制造业招引项目清单，推动招引实施一批产业链带动性强的引擎性项目。依托中国（义乌）跨境电商综合试验区，加快“义新欧”班列增点扩线、模式创新，共建捷克站、迪拜站、非洲站等境外系列站，积

极拓展“一带一路”沿线市场。深化大众贸易自由化便利化改革，以打造 eWTP 全球创新中心为契机，大力发展数字贸易，在跨境支付结算、贸易方式迭代升级、贸易认证统计等方面先行先试，不断增强在全球小商品贸易领域的话语权。

五、保障措施

（一）强化组织保障

加大全局性、战略性项目谋划实施。强化责任落实。明确工作重点，细化工作方案，强化全区统筹、部门联动、各司其职、协同配合，充分发挥各行业协会和产业联盟作用，形成强大的工作合力。制订科学合理的考核指标体系，定期开展督促检查和考核通报，有效推进细分行业的高质量发展。

（二）强化政策引导

加大财金支持力度，建立常态化、稳定的财政资金激励机制，发挥政府产业基金引领作用。支持金融机构加大对有核心竞争力、科技型和创新型企业的融资支持。建立政策性融资担保（再担保）机构尽职免责制度，完善担保机构风险补偿机制，鼓励担保机构加大对制造业的支持。

（三）强化要素保障

加大工业用地保障。在城市总体规划、土地利用总体规划修编中，为制造业发展留足用地空间。开展低效用地整治提升专项行动，积极盘活存量用地，鼓励企业加大低效用地再开发、批而未供土地再利用力度。强化人才支撑，加快培养和引进一批满足产业基础高级化和产业链现代化需求的专业人才、经营管理人才、高技能人才和领军人才。

（四）强化服务保障

提升政务服务水平，纵深推进“最多跑一次”改革，加快“无证明城市”建设，深化全覆盖“证照分离”改革，全面构建企业

投资全发展周期服务体系、“管家式”招商安商服务平台。建立健全“三服务”长效机制。压减行政事业性收费，降低融资、物流、用地、用能、用工等成本，优化投资创业生态。

（五）强化市场监管

严格规范涉企行政执法，打造适度宽松的涉企执法环境。建立营商环境诉求受理和分级办理“一张网”，加大对知识产权侵权行为打击力度。加强企业信用体系建设，建立健全信用修复机制。依法保护企业家合法权益，构建“亲”“清”新型政商关系，提高各类市场主体对区域营商环境的认可度和满意度，打造营商环境最优区。

